



תוכן עניינים

2..... טיוטת כללים

2..... א. שם הכללים המוצעים

2..... ב. מטרת הכללים המוצעים והצורך בהם

2..... ג. להלן נוסח טיוטת הכללים המוצעים :

טיוטת כללי קידום התחרות בענף המזון (פטור לפעולות ולהסדרים שעניינם סידור מצרכים בחנות של קמעונאי גדול)(הוראת שעה) (תיקון מס'...), התש"ף-2019..... 3

1. תיקון סעיף 4..... 3

3..... דברי הסבר

טיוטת כללים

א. שם הכללים המוצעים

כללי קידום התחרות בענף המזון (פטור לפעולות ולהסדרים שעניינם סידור מצרכים בחנות של קמעונאי גדול)
(תיקון מס'...) (הוראת שעה), התש"ף-2019.

ב. מטרת הכללים המוצעים והצורך בהם

מוצע להאריך את תוקפם של כללי קידום התחרות בענף המזון (פטור לפעולות ולהסדרים שעניינם סידור מצרכים בחנות של קמעונאי גדול) (הוראת שעה), התשע"ז-2017 לתקופה של שש שנים נוספות.

ג. להלן נוסח טיוטת הכללים המוצעים:

טיוטת כללי קידום התחרות בענף המזון (פטור לפעולות ולהסדרים שעניינם סידור מצרכים בחנות של קמעונאי גדול)(הוראת שעה) (תיקון מס'...), התש"ף-2019

בתוקף סמכותי לפי סעיף 7(ג) לחוק קידום התחרות בענף המזון, התשע"ד-2014¹, אני קובעת כללים אלה:

תיקון סעיף 4 1. בכללי קידום התחרות בענף המזון (פטור לפעולות ולהסדרים שעניינם סידור מצרכים בחנות של קמעונאי גדול) (הוראת שעה), התשע"ז-2017 (להלן – הכללים העיקריים), בסעיף 4 לכללים העיקריים –

(1) בכותרת השוליים, במקום "תחילה" יבוא "תחילה ותוקף כללים תש"ף-2020";

(2) במקום "ביום ו' בניסן התשע"ז (2 באפריל 2017)" יבוא "ביום ח' בניסן התש"ף (2 באפריל 2020) ובמקום "שלוש שנים" יבוא "שש שנים".

ב _____ התש _____ (ב _____ 20) _____
[תאריך עברי] [תאריך לועזי]
(חמ _____ 3)

מיכל הלפרין
הממונה על התחרות

ד ב ר י ה ס ב ר

כללי

מטרת התיקון המוצע היא הארכת תוקפם של כללי קידום התחרות בענף המזון (פטור לפעולות ולהסדרים שעניינם סידור מצרכים בחנות של קמעונאי גדול) (הוראת שעה), התשע"ז-2017 (להלן: כללי הסדרנות) לתקופה של שש שנים נוספות.

חוק קידום התחרות בענף המזון, התשע"ד-2014, אוסר על ספק גדול לעסוק בסידור מצרכים בחנות של קמעונאי גדול הנכלל ברשימה, להמליץ או להתערב בכל דרך אחרת בעניין סידור המצרכים, וכן אוסר על קמעונאי גדול להיות צד להסדר עם ספק גדול הנכלל ברשימה הנוגע לסידור מצרכים בחנותו.

¹ ס"ח התשע"ד, עמ' 438.

התנאים בכללי הסדרנות נועדו לאפשר לקמעונאי גדול להוסיף ולהסתמך על סידור המצרכים על ידי ספקים גדולים ולהימנע מלהקים מערך סידור מוצרים עצמאי, ובד בבד לוודא שמעורבות הספק הגדול בסידור המוצרים בחנות של קמעונאי גדול תתמצה בסידורם הפיזי, בהתאם לתכנית שהוכנה מראש על ידי הקמעונאי (פלנוגרמה). כך, שיקול הדעת בעניין סידור המוצרים על המדף נותר בידי הקמעונאי בלבד ומופג כל חשש לפגיעה אפשרית בתחרות נוכח סידור המוצרים על ידי ספקים גדולים.

סעיף 1

מוצע להאריך את תוקפם של הכללים לתקופה של שש שנים, לעדכן את מועד התחילה ולתקן את כותרת השוליים בהתאם.